

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«СМОЛЕНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Трофименкова Е.В.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ АПК

методические рекомендации
для организации самостоятельной работы студентов

Смоленск 2019

УДК 338.26.1(075.5)
ББК 65.291.231.1 я81
...

Рецензент:

Миронкина А.Ю., к.э.н., доцент кафедры управления производством ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА

Трофименкова Елена Викторовна

Бизнес-планирование на предприятии АПК: методические рекомендации для организации самостоятельной работы студентов / Е.В. Трофименкова – Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2019. – 36с.

Методические рекомендации содержат основные положения по организации, выполнению и контролю самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика. Методические рекомендации предназначены для студентов, изучающих дисциплину «Бизнес-планирование на предприятии АПК».

Печатается по решению Методического совета ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА (протокол №9 от 26 марта 2019 года)

©Трофименкова Е.В., 2019
©Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленская государственная сельскохозяйственная академия», 2019

Оглавление

1. Организационные основы изучения дисциплины	4
2. Структура и содержание разделов дисциплины	6
Раздел 1. БИЗНЕС-ПЛАН В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ АПК	6
Раздел 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ БИЗНЕС-ПЛАНОВ АПК. ЭКСПЕРТИЗА БИЗНЕС-ПЛАНА	7
3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов	8
3.1 Виды самостоятельной работы.....	8
3.2 Формы самостоятельной работы.....	11
3.3 Темы для самостоятельного изучения.....	16
3.4 Задания для самостоятельного выполнения	17
4. Система контроля успеваемости	27
4.1 Реферат.....	28
4.2 Тест	30
Рекомендуемая литература.....	35

1. Организационные основы изучения дисциплины

1.1 Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятии АПК» входит в вариативную часть.

Целью освоения дисциплины является познакомить студентов с процессом бизнес-планирования, который имеется в деятельности каждого предприятия, сформировать практические навыки по организации процесса бизнес – планирования.

Задачами дисциплины являются:

- изучить теоретические основы планирования предпринимательской деятельности и его особенности в агропромышленном комплексе;
- освоить принципы и методы планирования;
- уяснить порядок разработки и последовательность составления бизнес-планов;
- ознакомиться с организационно-правовыми аспектами разработки и представления бизнес-планов;
- выработать навыки практической работы с информационной базой, необходимой для разработки бизнес-планов.

1.2 Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий поведения экономических агентов на различных рынках;
- основные результаты новейших исследований по проблемам бизнес-планирования на предприятии АПК;
- основные понятия, методы и инструменты количественного и

качественного анализа процессов управления;

- основные информационные технологии управления бизнес-процессами;

- как оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;

- эффективность инвестиций в сфере агропромышленного комплекса, затраты упущенных возможностей, норматив экономической эффективности оценки инвестиций;

уметь:

- разрабатывать различные стратегии поведения экономических агентов на аграрных рынках;

- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами в АПК;

- прогнозировать на основе новых, разработанных и стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений;

- разрабатывать проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;

- оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;

- применять знания на практике, в сфере разработки и принятия инвестиционных решений в АПК;

владеть:

- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

- методологией и методикой проведения сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процесс и явления на микро- и макроуровне;

- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы для

принятия управленческих решений, для построения организационно-управленческих моделей в АПК;

- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;

- методами использования информационных технологий при внедрении инвестиционных решений в сфере агропромышленного комплекса.

2. Структура и содержание разделов дисциплины

Раздел 1. БИЗНЕС-ПЛАН В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ АПК

Цель - предусматривает изучение теоретических основ планирования и методических вопросов бизнес планирования в компании.

Задачи: обеспечить решение следующих взаимосвязанных задач:

- владение знаниями теории планирования бизнеса;
- знакомство с нормативными документами, регулирующими хозяйственную практику;
- умениями и навыками планировать бизнес;
- делать самостоятельные выводы, готовить предложения, прогнозы и планы.

Перечень учебных элементов раздела 1:

Тема 1. Содержание и организация бизнес - планирования на предприятии АПК.

Понятие «бизнес-планирование» – как комплексный процесс. Сферы применения планирования. Необходимость и преимущества применения бизнес-планирования в деятельности предприятий в рыночных условиях.

Тема 2. Бизнес – план организации АПК: функции и особенности.

Бизнес, предпринимательская деятельность, планирование, бизнес-план АПК. Элементы успеха в бизнесе. Роль бизнес-плана в предпринимательстве. Основные разновидности бизнес-планов. Техничко-экономическое обоснование, стратегический план, общекорпоративный план, краткосрочные и текущие планы, программы, инвестиционный проект. Содержание и особенности этих планов. Отличие бизнес-плана от других плановых документов. Назначение бизнес-плана. Бизнес – планирование – творческий процесс, требующий профессионализма и мастерства. Бизнес-план, как внутренний и внешний документ. Потенциальные партнеры. Два подхода к разработке бизнес-плана. Заказчики и разработчики бизнес-плана. Требования, которые необходимо учитывать при подготовке бизнес-плана.

Тема 3. Организация процесса бизнес – планирования.

Определение процесса бизнес–планирования. Основные стадии бизнес – планирования: подготовительная, стадия разработки бизнес-плана, стадия продвижения, стадия реализации бизнес-плана. Формирование бизнес-идеи – ключевой момент подготовительной стадии. Определение бизнес идеи. Источники новых идей. Презентация бизнес-плана. Области презентации. Шесть этапов процедуры аудита бизнес-плана. Определение реализации бизнес-плана. Основные задачи реализации бизнес-проекта и составления бюджета. Стадии реализации бизнес-плана. Завершение реализации бизнес-плана.

Раздел 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ БИЗНЕС-ПЛАНОВ АПК. ЭКСПЕРТИЗА БИЗНЕС-ПЛАНА

Цель – приобретение навыков составления бизнес-плана, на основе проведения исследований рынка товаров.

Задачи – представить студентам основы знаний о политике фирмы, системе стратегического и тактического планирования, о формах

сотрудничества на рынке капиталов, о системе ценообразования применяемой фирмой.

Перечень учебных элементов раздела 2:

Тема 1. Структура и содержание разделов бизнес – плана АПК.

Основные этапы разработки бизнес-плана: сбор деловой информации; определение целей разработки бизнес-плана; выявление конкретных адресатов бизнес-плана; создание структуры бизнес-плана. Содержание основных разделов бизнес-плана.

Тема 2. Бизнес – диагностика деятельности предприятия АПК.

Понятие бизнес–диагностики деятельности предприятия. Предназначение бизнес – диагностики. Краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный анализ. Разделы полномасштабной бизнес–диагностики деятельности предприятия.

Тема 3. Анализ типичных ошибок и недостатков в бизнес – планировании АПК.

Недостатки и ошибки при составлении бизнес-плана. Возможности избежания и решения проблем.

3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

3.1 Виды самостоятельной работы

Условно самостоятельную работу студентов по цели можно разделить на базовую и дополнительную.

Базовая самостоятельная работа (БСР) обеспечивает подготовку студента к текущим контактным занятиям и контрольным мероприятиям для всех дисциплин учебного плана. Результаты этой подготовки проявляются в

активности студента на занятиях и в качестве выполненных тестовых заданий, сделанных докладов и других форм текущего контроля. БСР может включать следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, предусматривающих решение задач, выполнение упражнений и выдаваемых на практических занятиях;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- практикум по учебной дисциплине с использованием программного обеспечения;
- подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям;
- подготовка к научной дискуссии;
- подготовка к зачету и аттестациям;
- написание реферата (эссе, доклада, научной статьи) по заданной проблеме.

Дополнительная самостоятельная работа (ДСР) направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины. ДСР может включать следующие виды работ:

- подготовка к промежуточной аттестации;
- исследовательская работа и участие в научных конференциях молодых учёных, семинарах и олимпиадах;
- анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме;

- анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, проведение расчетов, составление схем и моделей на основе статистических материалов.

Студент, приступающий к изучению учебной дисциплины, получает информацию обо всех видах самостоятельной работы по курсу с выделением **базовой самостоятельной работы (БСР)** и **дополнительной самостоятельной работы (ДСР)**, в том числе по выбору.

Виды заданий для самостоятельной работы:

- **для овладения знаниями:** чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;
- **для закрепления и систематизации знаний:** работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект, анализ и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии; тестирование;
- **для формирования умений:** решение задач и упражнений по образцу; решение вариантных задач и упражнений; решение ситуационных производственных (профессиональных) задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; экспериментальная работа; рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники.

3.2 Формы самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов складывается из: самостоятельной работы в учебное время, самостоятельной работы во внеурочное время, самостоятельной работы в Интернете.

Формы самостоятельной работы студентов в учебное время

1. *Работа на лекции.* Составление или слежение за планом чтения лекции, проработка конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой. В лекциях – вопросы для самостоятельной работы, указания на источник ответа в литературе. В ходе лекции возможны так называемые **«вкрапления» – выступления**, сообщения студентов по отдельным вопросам плана. **Опережающие задания** для самостоятельного изучения фрагментов будущих тем занятий, лекций (в статьях, учебниках и др.). Важнейшим средством активизации стремления к самостоятельной деятельности являются активные технологии обучения. В этом плане эффективной формой обучения являются **проблемные** лекции. Основная задача лектора в этом случае – не столько передать информацию, сколько приобщить слушателей к объективным противоречиям развития научного знания и способам их разрешения. Функция студента – не только переработать информацию, но и активно включиться в открытие нового для себя знания.

2. *Работа на практических занятиях.* **Научная дискуссия** образуется как процесс диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем. Студент учится выражать свои мысли в докладах и выступлениях, активно отстаивать свою точку зрения, аргументированно возражать, опровергать ошибочную позицию сокурсника. Данная форма работы позволяет повысить уровень интеллектуальной и личностной активности, включенности в процесс учебного познания.

Анализ конкретных ситуаций – один из наиболее эффективных и распространенных методов организации активной познавательной деятельности обучающихся. Метод анализа конкретных ситуаций развивает

способность к анализу жизненных и профессиональных задач. Сталкиваясь с конкретной ситуацией, обучающийся должен определить: есть ли в ней проблема, в чем она состоит, определить свое отношение к ситуации, предложить варианты решения проблемы.

Метод проектов. Для реализации этого метода важно выбрать тему, взятую из реальной жизни, значимую для студента, для решения которой необходимо приложить имеющиеся у него знания и новые знания, которые еще предстоит получить. Выбор темы преподаватель и студент осуществляют совместно, раскрывают перспективы исследования, вырабатывают план действий, определяют источники информации, способы сбора и анализа информации. В процессе исследования преподаватель опосредованно наблюдает, дает рекомендации, консультирует. После завершения и представления проекта студент участвует в оценке своей деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов во внеучебное время

1. Конспектирование. Существуют два разных способа конспектирования – непосредственное и опосредованное.

Непосредственное конспектирование – это запись в сокращенном виде сути информации по мере её изложения. При записи лекций или по ходу дискуссии этот способ оказывается единственно возможным, так как и то и другое разворачивается у вас на глазах и больше не повторится.

Опосредованное конспектирование начинают лишь после прочтения (желательно – перечитывания) всего текста до конца, после того, как будет понятен общий смысл текста и его внутренние содержательно-логические взаимосвязи. Сам же конспект необходимо вести не в порядке его изложения, а в последовательности этих взаимосвязей: они часто не совпадают, а уяснить суть дела можно только в его логической, а не риторической последовательности. Естественно, логическую последовательность содержания можно понять, лишь дочитав текст до конца и осознав в целом его содержание. При такой работе станет ясно, что в каждом месте для вас существенно, что

будет заведомо перекрыто содержанием другого пассажа, а что можно вообще опустить. Естественно, что при подобном конспектировании придется компенсировать нарушение порядка изложения текста всякого рода пометками, перекрестными ссылками и уточнениями. Но в этом нет ничего плохого, потому что именно перекрестные ссылки наиболее полно фиксируют внутренние взаимосвязи темы. Опосредованное конспектирование возможно применять и на лекции, если перед началом лекции преподаватель будет раздавать студентам схему лекции (табличка, краткий конспект в виде основных понятий, алгоритмы и т. д.).

2. Реферирование литературы. Реферирование отражает, идентифицирует не содержание соответствующего произведения (документа, издания) вообще, а лишь **новое, ценное и полезное содержание** (приращение науки, знания).

3. Аннотирование книг, статей. Это предельно сжатое изложение основного содержания текста. Годится в особенности для поверхностной подготовки к коллоквиумам и семинарам, к которым задано проработать определенную литературу. Так же подходит для предварительных библиографических заметок «самому себе». Строится на основе конспекта, только очень краткого. В отличие от реферата дает представление не о содержании работы, а лишь о ее тематике. Аннотация строится по стандартной схеме: предметная рубрика (выходные данные; область знания, к которой относится труд; тема или темы труда); поглавная структура труда (или, то же самое, «краткое изложение оглавления»); подробное, поглавное перечисление основных и дополнительных вопросов и проблем, затронутых в труде.

Аннотация включает: характеристику типа произведения, основной темы (проблемы, объекта), цели работы и ее результаты; указывает, что нового несет в себе данное произведение в сравнении с другими, родственными ему по тематике и целевому назначению (при переиздании – что отличает данное издание от предыдущего). Иногда приводятся сведения об авторе (национальная принадлежность, страна, период, к которому относится

творчество автора, литературный жанр), основные проблемы и темы произведения, место и время действия описываемых событий. В аннотации указывается читательское назначение произведения печати.

4. Доклад, реферат, контрольная работа.

Доклад – вид самостоятельной работы, используется в учебных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает практически мыслить. При написании доклада по заданной теме следует составить план, подобрать основные источники. Работая с источниками, следует систематизировать полученные сведения, сделать выводы и обобщения. К докладу по крупной теме привлекается несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления.

Реферат – краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда или трудов, обзор литературы по теме. Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы. Изложение материала носит проблемно-тематический характер, показываются различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблему. Содержание реферата должно быть логичным. Объем реферата, как правило, от 10 до 20 машинописных страниц. Темы реферата разрабатывает преподаватель, ведущий данную дисциплину. Перед началом работы над рефератом следует наметить план и подобрать литературу. Прежде всего, следует пользоваться литературой, рекомендованной учебной программой, а затем расширить список источников, включая и использование специальных журналов, где имеется новейшая научная информация.

Допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Критерии оценки реферата: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников; владение терминологией и культурой речи; оформление реферата.

Контрольная работа – одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровня самостоятельности и активности студентов в учебном процессе, эффективности методов, форм и способов учебной деятельности. Отличительной чертой письменной контрольной работы является большая степень объективности по сравнению с устным опросом. Для письменных контрольных работ важно, чтобы система заданий предусматривала как выявление знаний по определенной теме (разделу), так и понимание сущности изучаемых предметов и явлений, их закономерностей, умение самостоятельно делать выводы и обобщения, творчески использовать знания и умения.

При выполнении таких контрольных работ следует использовать предложенную основную литературу и подбирать дополнительные источники. Темы контрольных работ разрабатывает преподаватель, ведущий данную дисциплину. Ответы на вопросы должны быть конкретны, логичны, соответствовать теме, содержать выводы, обобщения и показывать собственное отношение к проблеме, где это уместно.

Самостоятельная работа в Интернете

Новые информационные технологии (НИТ) могут использоваться для:

- **поиска информации в сети** – использование web-браузеров, баз данных, пользование информационно-поисковыми и информационно-справочными системами, автоматизированными библиотечными системами, электронными журналами;
- **организации диалога в сети** – использование электронной почты, синхронных и отсроченных телеконференций.

Возможности новых информационных технологий.

Формы организации учебных занятий

1. Поиск и обработка информации

1. написание реферата-обзора
2. рецензия на сайт по теме
3. анализ существующих рефератов в сети на данную тему, их

оценивание

4. написание своего варианта плана лекции или ее фрагмента
5. составление библиографического списка
6. подготовка фрагмента практического занятия
7. подготовка доклада по теме
8. подготовка дискуссии по теме

2. Диалог в сети

- обсуждение состоявшейся или предстоящей лекции в списке рассылки группы

- общение в синхронной телеконференции (чате) со специалистами или студентами других групп или вузов, изучающих данную тему

- обсуждение возникающих проблем в отсроченной телеконференции
- консультации с преподавателем и другими студентами через отсроченную телеконференцию

3.3 Темы для самостоятельного изучения

Раздел 1. Бизнес-план в системе управления предприятием АПК

1. Содержание и организация бизнес - планирования на предприятии АПК
2. Бизнес – план организации АПК: функции и особенности
3. Организация процесса бизнес – планирования АПК

Раздел 2. Структура и содержание разделов бизнес-планов АПК.

Экспертиза бизнес-плана

1. Структура и содержание разделов бизнес – плана АПК
2. Бизнес – диагностика деятельности предприятия АПК
3. Анализ типичных ошибок и недостатков в бизнес – планировании АПК

3.4 Задания для самостоятельного выполнения

Необходимо не только выбрать правильный вариант (варианты) теста, но и показать умение свободно ориентироваться в вопросе, использовать научную терминологию. Ответ полный. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. В ответе могут быть допущены неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом в ходе уверенного ответа на дополнительные вопросы преподавателя.

Раздел 1.

1.Сущность планирования заключается в следующем:

- а) Умение предвидеть цели организации, результаты ее деятельности и ресурсы, необходимые для достижения целей;
- б) Способность предвидеть риски, возникающие в процессе действия и способность управлять им
- в) Организация работ, внедрение в производство, контроль за результатами.
- г) Все вышеназванное.

2. Принципы планирования:

- а) Единство, непрерывность, гибкость, точность;
- б) Единство, непрерывность, гибкость, точность, участие;
- в) Единство, непрерывность, гибкость, точность, координации;

3. Разновидности видов планов в процессе бизнес-планирования:

- а) Стратегический, тактический, бизнес-план, оборонительные, ликвидационные, бизнес-проекты
- б) Стратегический, бизнес-план, оборонительные, бизнес-проекты
- в) Стратегический, бизнес-план, план развития организации, бизнес-проекты, бизнес-программы

4. Причины ограниченного применения бизнес-планирования в России:

- а) Недостаток знаний, непрактические средства и программы управления, неосознание значения бизнес-планирования;
- б) Недостаток знаний, неосознание значения бизнес-планирования, отсутствие руководящей роли лидера проекта;
- в) Недостаток знаний, непрактические средства и программы управления, неосознание значения бизнес-планирования;

5. Варианты стратегии развития компании:

- а) Стратегия стабильности, стратегия роста, стратегия сокращения;
- б) Стратегия стабильности, стратегия роста, стратегия сокращения, конкурентная стратегия, функциональные стратегии, стратегия выживания;
- в) Стратегия стабильности, стратегия роста, стратегия сокращения, стратегия выживания;
- г) Стратегия стабильности, стратегия роста, стратегия сокращения, конкурентная стратегия, функциональные стратегии, стратегия выживания, кадровая стратегия, финансовая стратегия, производственная стратегия, маркетинговая стратегия.

6.Классификация стратегий:

- а) Финансовая, стратегическая, функциональная;
- б) Общая, деловая, функциональная;

- в) Все вышеназванное.

7. Стратегический план фирмы включает в себя:

- а) Стратегии фирмы, видение, миссию, цели, программы, бизнес-планы;
- б) Стратегии фирмы, видение, миссию, цели, программы, бизнес-планы, политика действий и правил;
- в) Стратегии фирмы, миссию, цели, бизнес-планы.

8. Факторы, определяющие выбор стратегии развития компании:

- а) Идеалы, задачи, цели, конкуренция, внутренние факторы производства;
- б) Внутренняя и внешняя деловая среда компании, основные ориентиры деятельности компании;
- в) Внутренняя и внешняя деловая среда компании, основные ориентиры деятельности компании, видение, миссия, цели.

9. Перечислите модели, используемые при определении стратегических альтернатив:

10. Инжиниринг бизнеса это:

- а) Производственный процесс, разбитый на элементарные (простые) задания,
- б) Инновация процесса производства;
- в) Поиск совершенно новых способов реконструкции существующего бизнеса
- г) Реинжиниринг бизнеса + усовершенствование бизнеса;
- д) Набор приемов и методов, которые компания использует для проектирования бизнеса.

11. Реинжиниринг бизнеса это:

- а) Производственный процесс, разбитый на элементарные (простые) задания,
- б) Разработка новых целей компании и само изменение компании;
- в) Усовершенствование бизнеса;
- г) Использование новейших информационных технологий для достижения совершенно новых деловых целей

12.Перечислите ошибки при проведении реинжиниринга:

13.Классификационные параметры бизнес-проектов

- а) Тип, класс, вид, масштаб, длительность осуществления, сложность;
- б) Тип, класс, масштаб, длительность осуществления, сложность, управляемость;
- в) Тип, класс, вид, масштаб, длительность осуществления, сложность, управляемость;

14. Дайте определение цели бизнес - проекта

15. Участниками бизнес-проектирования являются:

- а) Руководитель проекта, инвесторы, рабочие производства;
- б) Инициатор, заказчик, инвестор, организационная структура по разработке проекта;
- в) Инициатор, заказчик, инвестор, организационная структура по разработке проекта, различные организации вовлеченные в процесс осуществления проектом.

Раздел 2

Вариант 1.

1. Цели и задачи бизнес-плана.

2. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.

3. Туристическая фирма продает туры стоимостью 14 тыс. руб., переменные затраты на один тур составляют 9 тыс. руб.; постоянные затраты – 150 тыс. руб. Определите критический объем продаж.

4. Перед менеджером фирмы стоит задача выбрать наиболее эффективный канал инвестирования средств предприятия. Существуют три варианта инвестирования: в казначейские облигации государства или в обыкновенные акции двух компаний. Казначейские облигации выпущены на один год с гарантированным 5 %-ным доходом. Доход по акциям зависит от состояния экономики в конце года; подъем экономики приведет к росту курса акций, спад – к падению. В таблице показано распределение вероятностей получения того или иного дохода по каждому из трех вариантов в зависимости от состояния экономики.

Оценка предполагаемого дохода по альтернативным инвестиционным проектам.

Состояние экономики	Коэффициент вероятности	Норма дохода по инвестициям		
		облигации	Акции компании	
			А	В
Глубокий спад	0,05	5	-5	-12
Небольшой спад	0,20	5	5	8
Средний рост производства	0,50	5	10	12
Небольшой подъем	0,20	5	14	14
Мощный подъем	0,05	5	19	26

Вариант 2

1. Системы планов: краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные и их увязка.

2. Учет фактора времени при разработке бизнес-плана.

3. Ремонтное предприятие оказывает услуги по цене 380 руб. за единицу.

В первом квартале постоянные затраты были равны 720 тыс. руб., удельные

переменные затраты-300 руб. Во втором квартале величина постоянных затрат снизилась на 10%. Рассчитайте, как изменение постоянных затрат отразилось на критический объем продаж. 4. Стоимость сдаваемого в лизинг оборудования 11 000 тыс. руб. Срок лизинга четыре года. Норма амортизационных отчислений на полное восстановление оборудования 10% годовых. Процентная ставка по привлекаемому для совершения лизинговой сделки кредиту — 10% годовых. Согласованный процент комиссии по лизингу — 4% годовых. Капитальный ремонт оборудования, его техническое обслуживание осуществляет лизингополучатель. Лизингодатель оказывает пользователю некоторые дополнительные услуги, расходы по которым составляют;

- командировочные расходы работников лизингодателя — 3,2 тыс. руб.;
- расходы по оказанию юридических консультаций по вопросам заключения лизинговых соглашений — 3 тыс. руб.;
- расходы лизингодателя на консультации по эксплуатации оборудования, включая организацию пробных испытаний — 5 тыс. руб.

Выплаты лизинговых взносов производятся ежегодно равными долями. В соглашении предусмотрено, что после окончания срока лизинга лизингополучатель приобретает объект лизинга в собственность исходя из его остаточной стоимости. Размер ставки налога на добавленную стоимость принят условно в 20%.

Рассчитать среднегодовую стоимость оборудования и размер амортизации, который будет начислен за срок аренды; размер лизинговых платежей; остаточную стоимость оборудования; составить график выплат лизинговых взносов.

Вариант 3

1. Учет рисков инвестирования при разработке бизнес-планов.
2. Критерии эффективности бизнес-плана и условия его принятия.

3. Типография выпускает художественные альбомы по цене 210 руб. Постоянные затраты равны 2000 руб., удельные переменные затраты в первом квартале были равны 160 руб. Во втором квартале цены на материалы выросли на 5%, что привело к росту удельных переменных затрат на 10%. Определите, как повлияло на критический объем продаж изменение цен на материалы. 4. Размер ссуды (он же объем лизинга и первоначальная стоимость оборудования при покупке) 100 000 тыс. руб. Срок аренды три года. Банковский процент по ссуде 20% годовых. Операционные расходы банка 1%, или 1000 тыс. руб. Ставка налога на прибыль 40%. Сроки погашения ссуды: 1-й год -, 40%; 2-й год — 30%; 3-й год — 30%. Ставка налога на добавленную стоимость 20%. Норма амортизационных отчислений (в' год) 12%. Амортизация из расчета 12% годовых — 12 000 тыс. руб. Арендатору предоставляется право выкупить оборудование по остаточной стоимости.

Определите, что предприятию выгоднее: купить оборудование или арендовать его.

Вариант 4

1. Сравнение бизнес-планов и выбор наилучшего в условиях риска и неопределенности.

2. Организация разработки бизнес-плана на предприятии

3. Цена на услуги в первом квартале составляла 160 руб., во втором увеличилась на 10%. Постоянные затраты равны 1500 тыс. руб., удельные переменные затраты-100 руб. Как увеличение цены повлияло на критический объем продаж?

4. Применяя затратный метод ценообразования, владелец киоска получает 20 % прибыли к затратам. Закупочная цена товара А – 2 тыс. руб./единица, Б – 200 руб./кг. Объем закупок товара А – 2 тыс. шт., товара Б – 100 кг. Транспортные расходы – 2 млн. руб., стоимость аренды – 100 тыс. руб. в месяц, заработная плата продавца 3 тыс. руб. в месяц. товар предполагается продать за неделю. Требуется определить продажные цены товаров.

Вариант 5.

1. Контроль реализации бизнес-плана и его корректировка на предприятии.

2. Маркетинговые исследования при разработке бизнес-плана на предприятии.

3. Гостиница предоставляет номера одного класса по цене 430 руб. за сутки. Удельные переменные затраты – 370 руб. Постоянные затраты равны 5500 тыс. руб. В результате роста арендной платы за землю постоянные затраты выросли на 5%. Определите, как рост арендной платы за землю повлиял на критический объем продаж

4. Размер лизинга 40 000 тыс. руб. Срок аренды три года. Банковский процент по ссуде (годовых) -- 20%. Сроки погашения ссуды: 1-й год — 30%, 2-й год — 30%, 3-й год - 40%.

Операционные расходы банка 1,5%, или 600 тыс. руб. Ставка налога на прибыль — 4%. Норма амортизационных отчислений -16% в год. Амортизация из расчета 16% в год, или 6400 тыс. руб. Ставка налога на добавленную стоимость -- 20%. Определите, что выгоднее: взять оборудование в аренду с последующим его выкупом или сразу купить за счет ссуды банка.

Вариант 6

1. Анализ реализации бизнес-плана на предприятии.

2. Программные средства разработки бизнес-плана на предприятии.

3. Рассчитать показатели финансового состояния предприятия и дать оценку.

Вариант 7

1. Информационное обеспечение разработки бизнес-планов.

2. Планирование доходов предприятия.

3. Перед менеджером фирмы стоит задача выбрать наиболее эффективный канал инвестирования средств предприятия. Существуют три

варианта инвестирования: в казначейские облигации государства или в обыкновенные акции двух компаний. Казначейские облигации выпущены на один год с гарантированным 5 %-ным доходом. Доход по акциям зависит от состояния экономики в конце года; подъем экономики приведет к росту курса акций, спад - к падению. В таблице показано распределение вероятностей получения того или иного дохода по каждому из трех вариантов в зависимости от состояния экономики.

Оценка предполагаемого дохода по альтернативным инвестиционным проектам.

Состояние экономики	Коэффициент вероятности	Норма дохода по инвестициям		
		облигации	Акции компании	
			А	В
Глубокий спад	0,05	5	-5	-12
Небольшой спад	0,20	5	5	8
Средний рост производства	0,50	5	10	12
Небольшой подъем	0,20	5	14	14
Мощный подъем	0,05	5	19	26

4. Применяя затратный метод ценообразования, владелец киоска получает 20 % прибыли к затратам. Закупочная цена товара А – 2 тыс. руб./единица, Б – 200 руб./кг. Объем закупок товара А – 2 тыс. шт., товара Б – 100 кг. Транспортные расходы – 2 млн. руб., стоимость аренды – 100 тыс. руб. в месяц, заработная плата продавца 3 тыс. руб. в месяц. товар предполагается продать за неделю. Требуется определить продажные цены товаров.

Вариант 8

1. Планирование затрат на производство предприятия.

2. Разработка бизнес-плана в целях получения кредита.

3. Инвестору предлагают купить облигации акционерного общества по 10 тыс. рублей с погашением через 5 лет по 15 тыс. руб. Стоит ли покупать эти облигации, если имеется реальная возможность положить эти деньги в банк на депозитный счет под 10 % годовых? (При решении задачи необходимо применять формулу дисконтирования).

4. Ремонтное предприятие оказывает услуги по цене 380 руб. за единицу. В первом квартале постоянные затраты были равны 720 тыс. руб., удельные переменные затраты-300 руб. Во втором квартале величина постоянных затрат снизилась на 10%. Рассчитайте, как изменение постоянных затрат отразилось на критический объем продаж.

Вариант 9

1. Разработка бизнес-плана в целях привлечения инвестиций из внешних источников.

2. Разработка бизнес-плана повышения качества продукции и услуг предприятия.

3. Выявить риски и разработать меры защиты от них при производстве продукции (по выбору студента) по следующей схеме:

- Определить возможные типы и виды рисков при производстве зерновых культур;

- Установить экспертным путем вероятность каждого возможного риска;

- Спрогнозировать наиболее вероятный уровень потерь по каждому возможному риску.

- Предложить меры защиты от рисков.

4. Предложите мероприятия по разработке товара и выводу его на рынок.

Вариант 10

1. Разработка бизнес-плана расширения рынка сбыта продукции и услуг предприятия.

2. Разработка бизнес-плана выпуска новой продукции и услуг предприятия.

3. Стоимость сдаваемого в лизинг оборудования 11 000 тыс. руб. Срок лизинга четыре года. Норма амортизационных отчислений на полное восстановление оборудования 10% годовых. Процентная ставка по привлекаемому для совершения лизинговой сделки кредиту — 10% годовых.

Согласованный процент комиссии по лизингу — 4% годовых. Капитальный ремонт оборудования, его техническое обслуживание осуществляет лизингополучатель. Лизингодатель оказывает пользователю некоторые дополнительные услуги, расходы по которым составляют;

- командировочные расходы работников лизингодателя — 3,2 тыс. руб.;
- расходы по оказанию юридических консультаций по вопросам заключения лизинговых соглашений — 3 тыс. руб.;
- расходы лизингодателя на консультации по эксплуатации оборудования, включая организацию пробных испытаний — 5 тыс. руб.

Выплаты лизинговых взносов производятся ежегодно равными долями. В соглашении предусмотрено, что после окончания срока лизинга лизингополучатель приобретает объект лизинга в собственность исходя из его остаточной стоимости. Размер ставки налога на добавленную стоимость принят условно в 20%.

Рассчитать среднегодовую стоимость оборудования и размер амортизации, который будет начислен за срок аренды; размер лизинговых платежей; остаточную стоимость оборудования; составить график выплат лизинговых взносов.

4. Туристическая фирма продает туры стоимостью 14 тыс. руб., переменные затраты на один тур составляют 9 тыс. руб.; постоянные затраты — 150 тыс. руб. Определите критический объем продаж.

4. Система контроля успеваемости

При изучении дисциплины предусматривается система контроля успеваемости, которая позволяет реализовать непрерывную и комплексную систему оценивания учебных достижений студентов.

Непрерывность означает, что текущие оценки не усредняются (как в традиционной технологии), а непрерывно складываются на протяжении семестра при изучении каждого раздела дисциплины.

Комплексность означает учет всех форм учебной и творческой работы студента в течение семестра.

Контроль успеваемости направлен на повышение ритмичности и эффективности самостоятельной работы студентов. Он основывается на широком использовании элементов интерактивных занятий (таких как подготовка докладов и выступлений для участия в семинарах-диспутах, научных дискуссиях и т.п.) и заинтересованности каждого студента в получении более высокой оценки знаний по дисциплине.

4.1 Реферат

Написание реферата является важным элементом самостоятельной работы студентов в целях приобретения ими необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучение литературы по выбранной теме, анализа и осмысления различных подходов, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т.п.

С помощью рефератов студенты глубже постигают наиболее сложные проблемы курса, учатся лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Объем реферата, как правило, от 10 до 20 машинописных страниц.

Структура реферата:

- Титульный лист.
- Содержание.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы).

– Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из ее сторон и логически являются продолжением друг друга).

– Заключение (подводятся итоги и даются обобщенные основные выводы по теме реферата, делаются рекомендации).

– Список литературы.

В списке литературы должно быть не менее 8 – 10 различных источников. Допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Студенты представляют рефераты на контактных занятиях в виде выступления продолжительностью 5-7 минут и ответов на вопросы.

Примерные темы рефератов по разделу 1

1. Бизнес – планирование как комплексный процесс. Сферы применения планирования.
2. Необходимость и преимущества применения бизнес-планирования в деятельности предприятий в рыночных условиях.
3. Функции и принципы бизнес – планирования.
4. Роль бизнес-плана в предпринимательстве.
5. Основные разновидности бизнес-планов.
6. Бизнес-план, как внутренний и внешний документ. Два подхода к разработке бизнес-плана.
7. Определение процесса бизнес – планирования. Основные стадии бизнес – планирования.
8. Формирование бизнес-идеи.
9. Стадии реализации бизнес-плана.

Примерные темы рефератов по разделу 2

1. Составление бизнес - плана на осуществление инновационного проекта.

2. Особенности составления бизнес - плана в современном российском предпринимательстве.
3. Основные разделы бизнес–плана.
4. Понятие бизнес–диагностики деятельности предприятия.
5. Методология бизнес-диагностики деятельности предприятия.
6. Стадии бизнес-диагностики деятельности предприятия.
7. Причины неудач в бизнес-планировании.
8. Выбор направления развития компании.
9. Анализ ошибок, рисков и конфликтов, связанных со стандартной структурой бизнес-плана.

4.2 Тест

Тесты по дисциплине содержат основные вопросы по всем темам, включенным в рабочую программу дисциплины.

Студенту при тестировании предоставляется тестовое задание с вопросами. На каждый из них даны варианты ответа, один из которых правильный. Студенту необходимо выбрать правильный ответ из предложенных ему вариантов ответов.

Зачет проводится в виде итогового теста. Для выполнения теста отводится 45 минут.

Для прохождения промежуточной аттестации необходимо получить правильных ответов не менее 60%, т.е. нужно правильно ответить не менее, чем на 9 вопросов.

Примерные задания итогового теста

1.Сущность планирования заключается в следующем:

- а) Умение предвидеть цели организации, результаты ее деятельности и ресурсы, необходимые для достижения целей;
- б) Способность предвидеть риски, возникающие в процессе действия и способность управлять им

- в) Организация работ, внедрение в производство, контроль за результатами.
- г) Все вышеназванное.

2. Принципы планирования:

- а) Единство, непрерывность, гибкость, точность;
- б) Единство, непрерывность, гибкость, точность, участие;
- в) Единство, непрерывность, гибкость, точность, координации;

3. Разновидности видов планов в процессе бизнес-планирования:

- а) Стратегический, тактический, бизнес-план, оборонительные, ликвидационные, бизнес-проекты
- б) Стратегический, бизнес-план, оборонительные, бизнес-проекты
- в) Стратегический, бизнес-план, план развития организации, бизнес-проекты, бизнес-программы

4. Причины ограниченного применения бизнес-планирования в России:

- а) Недостаток знаний, непрактические средства и программы управления, неосознание значения бизнес-планирования;
- б) Недостаток знаний, неосознание значения бизнес-планирования, отсутствие руководящей роли лидера проекта;
- в) Недостаток знаний, непрактические средства и программы управления, неосознание значения бизнес-планирования;

5. Варианты стратегии развития компании:

- а) Стратегия стабильности, стратегия роста, стратегия сокращения;
- б) Стратегия стабильности, стратегия роста, стратегия сокращения, конкурентная стратегия, функциональные стратегии, стратегия выживания;

- в) Стратегия стабильности, стратегия роста, стратегия сокращения, стратегия выживания;
- г) Стратегия стабильности, стратегия роста, стратегия сокращения, конкурентная стратегия, функциональные стратегии, стратегия выживания, кадровая стратегия, финансовая стратегия, производственная стратегия, маркетинговая стратегия.

6.Классификация стратегий:

- а) Финансовая, стратегическая, функциональная;
- б) Общая, деловая, функциональная;
- в) Все вышеназванное.

7.Стратегический план фирмы включает в себя:

- а) Стратегии фирмы, видение, миссию, цели, программы, бизнес-планы;
- б) Стратегии фирмы, видение, миссию, цели, программы, бизнес-планы, политика действий и правил;
- в) Стратегии фирмы, миссию, цели, бизнес-планы.

8.Факторы, определяющие выбор стратегии развития компании:

- а) Идеалы, задачи, цели, конкуренция, внутренние факторы производства;
- б) Внутренняя и внешняя деловая среда компании, основные ориентиры деятельности компании;
- в) Внутренняя и внешняя деловая среда компании, основные ориентиры деятельности компании, видение, миссия, цели.

9. Перечислите модели, используемые при определении стратегических альтернатив:

10. Инжиниринг бизнеса это:

- а) Производственный процесс разбитый на элементарные (простые) задания,
- б) Инновация процесса производства;
- в) Поиск совершенно новых способов реконструкции существующего бизнеса
- г) Реинжиниринг бизнеса + усовершенствование бизнеса;
- д) Набор приемов и методов, которые компания использует для проектирования бизнеса.

11. Реинжиниринг бизнеса это:

- а) Производственный процесс разбитый на элементарные (простые) задания,
- б) Разработка новых целей компании и само изменение компании;
- в) Усовершенствование бизнеса;
- г) Использование новейших информационных технологий для достижения совершенно новых деловых целей

12.Перечислите ошибки при проведении реинжиниринга:

13.Классификационные параметры бизнес-проектов

- а) Тип, класс, вид, масштаб, длительность осуществления, сложность;
- б) Тип, класс, масштаб, длительность осуществления, сложность, управляемость;
- в) Тип, класс, вид, масштаб, длительность осуществления, сложность, управляемость;

14. Дайте определение цели бизнес - проекта

15. Участниками бизнес-проектирования являются:

- а) Руководитель проекта, инвесторы, рабочие производства;
- б) Инициатор, заказчик, инвестор, организационная структура по разработке проекта;
- в) Инициатор, заказчик, инвестор, организационная структура по разработке проекта, различные организации вовлеченные в процесс осуществления проектом.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Скоморощенко, А.А. Планирование на предприятии: учебное пособие / А.А. Скоморощенко, Е.Н. Белкина, А.Н. Герасимов, А.Т. Айдинова, Е.И. Громов, Е.И. Капустина. - СПб: Издательство «Лань», 2018. – 280 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/107297/#2>

Дополнительная литература

1. Нечаев, В.И. Экономика предприятий АПК [Электронный ресурс] / В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов, И.Е. Халявка. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2010. — 464 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/587>
2. Шашлова, Н.М. Бизнес-планирование в сельскохозяйственных предприятиях (учебно-методическое пособие) - М.: ФГБОУ ДПОС РАКО АПК, 2014. -33 с. - Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=system/files/%2B23.pdf>
3. Маркова, И.В. Анализ современных методик бизнес-планирования. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. // Вестник Гуманитарного университета. — 2014. — № 2. — С. 44-50. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/journal/issue/291021>

Учебное издание

Елена Викторовна Трофименкова

Бизнес-планирование на предприятии АПК
Методические рекомендации
для организации самостоятельной работы студентов

Количество печатных листов 2,3 п.л.

ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА
214000, Смоленск, ул. Б.Советская, 10/2